



PAP-1601410101021000 Seat No. _____

B. J. M. C. (Sem. II) Examination

October / November - 2018

Principles of Communication

(Core)

Time : $2\frac{1}{2}$ Hours]

[Total Marks : 70

- ૧ સમૂહ પ્રત્યાયનનો અર્થ સ્પષ્ટ કરી, સમૂહ પ્રત્યાયનના લક્ષણોની છણાવટ કરો. ૧૪
અથવા
- ૧ પ્રત્યાયનની અગત્યતા અને આવશ્યકતા સમજાવો. ૧૪
- ૨ પ્રત્યાયનનો ખ્યાલ સ્પષ્ટ કરીને પ્રત્યાયનના જુદા-જુદા પ્રકારોની સમજૂતી આપો. ૧૪
અથવા
- ૨ ભારત જેવા વિકાસશીલ રાષ્ટ્રનાં વિકાસમાં પ્રત્યાયનનું યોગદાન શું હોય શકે ? ૧૪
ચર્ચા કરો.
- ૩ સમાજ અને સમૂહ માધ્યમો એકબીજાને કેવી રીતે અસરકર્તા છે ? વર્ણવો. ૧૪
અથવા
- ૩ પ્રત્યાયનનાં પ્રારંભ અને વિકાસ પર વિસ્તૃત નોંધ તૈયાર કરો. ૧૪
- ૪ (અ) પ્રત્યાયન પર ટેકનોલોજીની અસરો ચર્ચો. ૭
અથવા
- ૪ (અ) પ્રત્યાયન માટેનાં ગર્ભનરનાં મોડેલની છણાવટ કરો. ૭
- ૪ (બ) લેસવેલનું સુધારેલું પ્રત્યાયન મોડેલ આપી, તેની મુદ્દાસર સમજણ આપો. ૭
અથવા
- ૪ (બ) પ્રત્યાયનમાં 'સેવન-સી'ની ઉદાહરણ સાથે સ્પષ્ટતા કરો. ૭
- ૫ ટૂંકનોંધ લખો : (ગમે તે બે) ૧૪
(૧) લીપમેનના મતે પ્રત્યાયનના અવરોધો
(૨) પ્રત્યાયન માટેનું શેનન-વીવરનું મોડેલ
(૩) પ્રત્યાયનનું દ્વિસ્તરીય મોડેલ
(૪) સમૂહ પ્રત્યાયન અને સમૂહ માધ્યમો.

ENGLISH VERSION

- 1 Clarify the meaning of Mass Communication and elaborate the characteristics of Mass Communication. 14
- OR**
- 1 Explain the importance and necessity of communication. 14
- 2 Clarify the concept of communication and explain various types of communication. 14
- OR**
- 2 What should be the contribution of communication in developing nation like India ? 14
- 3 How Society and Mass Media effect one another ? Narrate. 14
- OR**
- 3 Make a detail note on initial communication and development. 14
- 4 (a) Discuss effects of technology on communication. 7
- OR**
- 4 (a) Explain communication model of Garbner. 7
- 4 (b) Prepare modified communication model of Lesswell and explain it point to point. 7
- OR**
- 4 (b) Clarify the 'Seven-C' in communication with example. 7
- 5 Write short-notes : (any two) 14
- (1) Communication hurdles according to Leapman
- (2) Communication model of Shane-Weaver
- (3) Two step flow of communication model
- (4) Mass Communication and Mass Media.